

## メソドロジック、Reverse ETL の Hightouch と

### 日本初で、パートナーシップ契約を締結

データアクティベーションにて、DWH で分析した内容を素早くビジネス側に反映

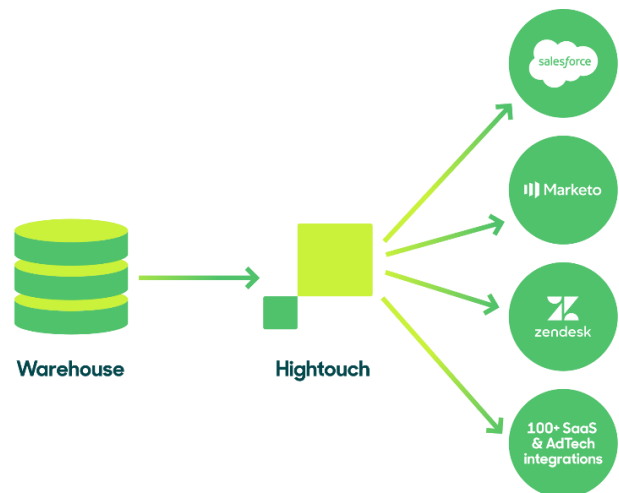
データモデリングとアーキテクチャー設計の株式会社メソドロジック（本社：東京都港区麻布台、代表取締役社長：大西俊幸、以下「メソドロジック」）は、データアクティベーションプラットフォームとしてグローバルで活躍する米国 Hightouch 社（本社：米国カリフォルニア州 共同 CEO Tejas Manohar と Kashish Gupta：以下「Hightouch 社」）とパートナー契約を締結しました。



Hightouch 社が提供する「Hightouch」は、データウェアハウスからのデータを、ビジネスを動かす SaaS ツールに同期するクラウドサービスです。

Hightouch は、ビジネスツールからデータウェアハウスにデータを集める通常の ETL とは、逆方向の処理を行うことから「Reverse ETL」と呼ばれ、データウェアハウスで分析をした結果を、再びビジネスツールに同期します。

近年 Hightouch は、Reverse ETL を中心にニーズを集めて成長を続けており、DWH のデータを分析した結果から、ビジネス側が使用する SaaS ツールで実行できるようにする『データアクティベーションのプラットフォーム化』を目指しています。



< Hightouch の Reverse ETL イメージ (※2) >

メソドロジックは、今年 10 月に自動データパイプラインサービス「Fivetran」を提供する Fivetran 社とのパートナー契約を発表し、ビジネスツールから DWH へのデータパイプラインを自動化させるソリューションを確立しました (※1)。今回の Hightouch 社との提携は、Modern Data Stack の第 2 段となります。DWH に取り込んだデータを分析、活用をした結果を、再度、ビジネス側が使用する SaaS ツール側に戻し、データの利活用を可能にします。

また、Fivetran 社と Hightouch 社は、パートナーシップを結んでおり、150 社以上の顧客が、Fivetran と Hightouch を使用して、カスタマーエクスペリエンスを実現しています。メソドロジックは、Modern Data Stack を実現するために、Fivetran に加えて Hightouch の導入も支援します。

## 【Hightouch の主な機能】

### ■ Reverse ETL

従来のデータウェアハウスから SaaS サービスにデータを戻す処理には、データエンジニアが、さまざまな SaaS の API を調査し、個別に実装する必要があり、多くの時間を要していました。さらに、接続する SaaS サービスが増えれば、その都度、接続に手間が発生し、メンテナンス対応が増大する要因となっていました。

Hightouch は、この課題を Databricks、Snowflake など、15 のデータソース、Salesforce など 125 のビジネス側が信頼する SaaS ツール宛先に接続します。SQL を定義するか、既存の dbt、Looker モデルを定義することで、モデルから宛先へのフィールドのマッピング法を定義し同期を開始します。

### ■ Hightouch Audiences

これまで、データウェアハウスにあるデータに対して何らかのアクションを実施する際には、データウェアハウスから SQL を用いて CSV 形式でエクスポートしたうえで、メールやマーケティングツールにアップロードする必要がありました。

しかし、Hightouch Audiences を使用すれば、データエンジニアチームに頼らずに、SQL を知らないマーケティングやビジネス部門の担当者でも、自動抽出、同期が実施できるようになります。

### ■ Hightouch Notify

Hightouch Notify では、データウェアハウス内のデータをトリガーにし、チームメンバーや顧客に対して、各種メッセージ製品（Slack、Microsoft Teams）からメッセージの送信、データに関する最新情報を入手可能です。

## 【Hightouch 社のエンドースメント】

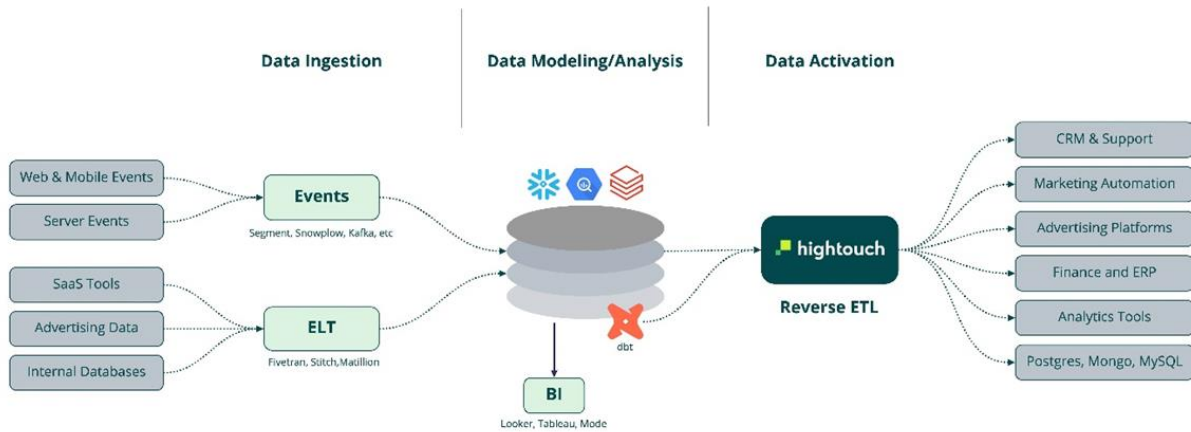
この度のパートナー契約について、Hightouch の APAC セールス責任者である Henry Bottger 氏は以下のよう  
にコメントされています。

---

既に何百もの顧客が、Hightouch 独自のリバース ETL プラットフォームを使用して、Snowflake、BigQuery、Amazon RedShift、Databricks などのクラウド ウェアハウスから、Salesforce、NetSuite、Zendesk、Facebook、Braze などの 100 以上のビジネスツールにデータを同期しています。

このメソドロジックとのパートナーシップは、データアクティベーションの力を日本市場にもたらすでしょう。

---



< Fivetran で ETL を実施し、Hightouch にて Reverse ETL をする構成例 (※3) >

※1 Press release\_メソドロジック、データパイプラインを自動化する Fivetran とパートナーシップ締結\_20221026\_PRTIM

( <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000005.000065185.html> )

※2 出典 : Hightouch Web ページより : After Hightouch ( <https://hightouch.com/platform/reverse-etl> )

※3 出典 : Blog | Hightouch ( <https://hightouch.com/blog/future-of-digital-advertising> )

## 株式会社メソドロジックについて

メソドロジックは、データモデリングとアーキテクチャー設計を軸とした IT コンサルティング会社です。

ビジネスの本質を捉え、業務と、システムの構造を可視化するモデリングと、最適な構造に変革するアーキテクチャー設計を実施しております。最先端の技術を活用した IT アーキテクトを通じてエンタープライズ向けシステムの構築、継続性のあるシステム運用、改善を支援しております。

名称	株式会社メソドロジック
代表	代表取締役社長 大西 俊幸
住所	東京都港区麻布台 2-4-5 メソニック 39MT ビル
事業内容	データモデリング、アーキテクチャー設計
URL	<a href="http://www.methodologic.co.jp">http://www.methodologic.co.jp</a>

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社メソドロジック

取締役 COO 白石 章

電話 : 03-6380-4334 Email : [info@methodologic.co.jp](mailto:info@methodologic.co.jp)